

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

**«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ТЕХНИКУМ КООПЕРАЦИИ,
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»**

**Цикловая комиссия общеобразовательных, гуманитарных и
естественнонаучных дисциплин**



УТВЕРЖДАЮ

Директор техникума

проф. А.А. Шогенов

«1» февраля 2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«ИСТОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РОССИИ»
(Набор 2016)**

Уровень образовательной программы **среднее профессиональное
образование**

специальность **38.02.01 «Экономика и бухгалтерский
учет (по отраслям)»**

Квалификация **БУХГАЛТЕР**

Форма обучения **очная**

Курс **2**

Семестр **3**

НАЛЬЧИК 2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «История потребительской кооперации России»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «История потребительской кооперации России» являются:

- дать знания обучающимся и будущим специалистам среднего звена об основных аспектах развития потребительской кооперации в разные исторические периоды;
- раскрыть сущность кооперативных ценностей и принципов, значение их реализации в деятельности потребительской кооперации;
- сформировать представление о предпосылках развития потребительской кооперации.

Задачи дисциплины «История потребительской кооперации России»:

- формирование у обучающихся системного представления об историческом прошлом потребительской кооперации нашей страны, о развитии потребительской кооперации в современных условиях;
- ознакомление с многообразием потребительских кооперативов и их особенностями;
- изучение теоретических основ создания и деятельности потребительских кооперативов;
- овладение умением анализировать предпосылки развития потребительских кооперативов отдельных видов в прошлом и настоящем;
- формирование духовно-нравственной культуры на основе ценностей и принципов потребительских кооперативов;
- обоснование предпосылок для дальнейшего изучения специальных кооперативных дисциплин.

2. 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Цикл (раздел) образовательной программы, к которому относится дисциплина

Наименование дисциплины	Цикл (раздел) ОПОП
История потребительской кооперации России	ОГСЭ.05 Общегуманитарный и социально-экономический учебный курс

2.2. Логическая взаимосвязь с другими частями образовательной программы

Наименование предшествующих дисциплин, на которых базируется данная дисциплина	1. История
	2. Обществознание
Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам:	
Знания (З)	3.1.Хронологию и особенности исторического развития России
	3.3.Организационно-правовые формы предприятий
Умения (У)	У.1.Анализировать исторические события
	У.2.Выделять особенности организационно-правовых форм
Навыки и (или) опыт деятельности (Н)	Н.1. Терминологией исторической науки. Навыками изложения и оценки исторических событий
	Н.2. Навыками сравнения организационно-правовых форм

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «ИСТОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РОССИИ»,

СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Знания, Умения, Навыки и (или) опыт деятельности	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Знания:	3.1. Социально-экономическую сущность кооперативов разных видов.
		3.2. Виды потребительских кооперативов в современной России и перспективы их развития.
		3.3. Кооперативные объединения в России и их взаимодействие между собой
	Умения:	У.1.Обосновывать социально-экономическую сущность потребительских кооперативов
		У.2. Анализировать особенности отдельных видов потребительских кооперативов и их объединений.
		У.3. Выделять особенности кооперативного движения России на современном этапе развития
	Навыки и (или) опыт деятельности:	Н.1. Навыками сравнения социально-экономической сущности кооперативов разных видов.
		Н.2. Умением оценивать значение кооперативных ценностей и принципов для развития отечественной потребительской кооперации
		Н.3. Умением анализировать авторский текст и высказывать свои суждения.
		Н.4. Способностью осуществлять поиск и использование информации, необходимой для подготовки к семинарским занятиям и написания рефератов
ОК-4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знания:	3.1. Социально-экономическую сущность кооперативов разных видов.
		3.2. Формирование предпосылок возникновения потребительских кооперативов разных видов.
		3.3. Основные этапы истории развития потребительских кооперативов разных видов.
		3.4. Виды потребительских кооперативов в современной России и перспективы их развития.
		3.5. Кооперативные объединения в России и их взаимодействие с между-народным кооперативным альянсом.

	Умения:	У.1. Обосновывать социально-экономическую сущность потребительских кооперативов и кооперативных ценностей и принципов.
		У.2. Анализировать предпосылки развития отдельных видов потребительских кооперативов и их объединений.
		У.3. Выделять особенности отдельных этапов истории развития потребительской кооперации.
		У.4. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, нарабатывая навыки общения в своей будущей профессии
	Навыки и (или) опыт деятельности:	Н.1. Системным представлением об историческом прошлом развития потребительской кооперации.
		Н.2. Навыками сравнения социально-экономической сущности кооперативов разных видов.
		Н.3. Пониманием значимости объединений потребительских кооперативов в национальные кооперативные организации.
		Н.4. Умением оценивать значение кооперативных ценностей и принципов для развития отечественной потребительской кооперации и международного кооперативного движения.
		Н.5. Умением анализировать авторский текст и высказывать свои суждения.
		Н.6. Способностью осуществлять поиск и использование информации, необходимой для подготовки к семинарским занятиям и написания рефератов

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Общая трудоемкость дисциплины составляет **48 часов**.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры					
		1	2	3	4	5	6
Контактная работа:	32			32			
Занятия лекционного типа (Л)	16			16			
Занятия семинарского типа:							
практические занятия (ПЗ)							
семинары (С)	16			16			
лабораторные работы (ЛР)							
иные аналогичные занятия (практикумы, коллоквиумы и др.)							
Самостоятельная работа обучающихся всего, в том числе:	12			12			
консультации	4			4			
Аттестационные испытания (промежуточная аттестация):							
Экзамен (Э)							

Зачет (3)							
Дифференцированный зачет (ДЗ)	+			+			
Курсовое проектирование (выполнение курсовых работ)							
Общая трудоемкость, час.	48			48			

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Структура дисциплины по разделам, темам и видам учебных занятий

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Лекции, час.	Практические занятия, (семинары), час.	Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
1	2	3	4	5	6
1	Введение. Цели и задачи дисциплины. Классификация потребительских кооперативов и особенности отдельных видов кооперативов	2	2	2	7
2	Истоки потребительской кооперации и первые кооперативы России	2	2	2	7
3	Развитие потребительской кооперации в царской России (с 1864 по 1917 годы)	2	2	2	7
4	Потребительская кооперация России в условиях советской власти (1917-1990 гг.)	2	2	2	7
5	Формирование предпосылок развития потребительской кооперации в условиях реформирования социалистических общественных отношений в капиталистические отношения в 90 –е годы XX века	2	2	2	7
6	Развитие потребительской кооперации в начале XXI века	2	2	1	7
7	Виды потребительских кооперативов и их развитие в международном кооперативном движении	4	4	1	6
Итого		16	16	12	48

5.2. Содержание разделов, тем учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Содержание раздела, темы дисциплины (модуля) в дидактических единицах
1	2	3
1.	Введение. Цели и задачи дисциплины. Классификация потребительских кооперативов и особенности отдельных видов кооперативов	Предмет и задачи дисциплины «История потребительской кооперации России». Понятие кооператива, отражающее его природу. Многообразие кооперативов, их классификация, функции кооперативов разных видов. Общие признаки кооперативов разных видов. Понятие и сущность кооперативных ценностей. Понятие и сущность кооперативных принципов. Понятия «кооперативный союз», «кооперативная система», «кооперативное движение».
2.	Истоки потребительской кооперации и первые кооперативы России	Исторические предшественники первых кооперативов. Декабристы и их кооперативы. Принятие Устава «Большой артели» 2 марта 1831 г., его содержание и значение. Причины и предпосылки возникновения и развития потребительской кооперации России. Первые потребительские кооперативы России, возникшие после отмены крепостного права (1861 г.): потребительские общества, сельскохозяйственные, ссудо-сберегательные и промысловые кооперативы. Теоретики и практики кооперативного движения.
3.	Развитие потребительской кооперации в царской России (с 1864 по 1917 годы)	Развитие потребительской кооперации России в 1864 - 1917 гг. Деятельность кооперативных идеологов и практиков по формированию и принятию первых уставов кооперативов разных видов. Значение и содержание первых кооперативных уставов. Первый кооперативный закон России: его содержание и значение. Стремление кооперативных лидеров к объединению кооперативов в союзы и созданию кооперативных систем. Создание первого национального кооперативного объединения России - Московского союза потребительских обществ (МСПО). Значение МСПО в развитии потребительской кооперации России.
4.	Потребительская кооперация России в условиях советской власти (1917-1990 гг.)	Формирование предпосылок развития потребительской кооперации на новом историческом этапе России в условиях становления социалистических общественных отношений. Роль и место потребительской кооперации в преобразовании капиталистических отношений в социалистические (1917-1940 гг.) Потребительская кооперация в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). Развитие потребительской кооперации в 50-80-е годы XX века. Содержание и значение закона Союза Советских Социалистических Республик «О кооперации в СССР» (1988 г.). Нарушение кооперативных принципов в деятельности потребительской кооперации в условиях советской власти. Идеологи и практики кооперативного движения потребителей в условиях советской власти.

5.	Формирование предпосылок развития потребительской кооперации в условиях реформирования социалистических общественных отношений в капиталистические отношения в 90 –е годы XX века	Изменение условий развития потребительской кооперации в 90-е годы XX века в связи с кардинальными преобразованиями социалистических общественных отношений в капиталистические общественные отношения. Отрицательное воздействие реформ на развитие социально-экономической деятельности потребительской кооперации. Принятие Гражданского кодекса РФ (часть 1) и введение его в действие с 1 января 1995 года – начало укрепления правового положения кооперативов. Правовое регулирование потребительской кооперации. Законы о кооперативах разных видов и кооперативные уставы: их содержание и значение. Указы Президента РФ и постановления правительства о потребительской кооперации. Укрепление взаимоотношений организаций потребительской кооперации с органами исполнительной власти на местном, региональном и федеральном уровнях; с политическими партиями и общественными организациями. Стабилизация и развитие социально-экономической деятельности потребительской кооперации.
6.	Развитие потребительской кооперации в начале XXI века	Виды потребительских кооперативов и их объединений. Основы создания и деятельности потребительских кооперативов разных видов, предусмотренные в кооперативных законах и уставах. Нравственные основы социально-экономической деятельности потребительской кооперации. Сущность социальной миссии потребительской кооперации. Направления развития экономической и социальной деятельности потребительской кооперации в разных отраслях экономики и социальной сферы. Объективные и субъективные предпосылки развития потребительской кооперации.
7.	Виды потребительских кооперативов и их развитие в международном кооперативном движении	Международные кооперативные организации и их взаимодействие. Международный кооперативный альянс (МКА) – центр международного кооперативного движения, его значение в условиях глобализации. Генеральные и региональные ассамблеи МКА в XXI веке, их решения. Проекты МКА. Международный день кооперации, его значение. Международная организация труда (МОТ) и ее роль в развитии кооперативного движения. Укрепление социально-экономической деятельности потребительской кооперации России на основе взаимодействия национальных кооперативных объединений с международными кооперативными организациями.

5.3. Матрица соотнесения разделов/тем учебной дисциплины и формируемых в них компетенций

Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Количество часов	Компетенции	
		Общекультурные	
		ОК-1	ОК-4
Введение. Цели и задачи дисциплины. Классификация потребительских кооперативов и особенности отдельных видов кооперативов	7	+	+
Тема 1. Истоки потребительской кооперации и первые кооперативы России	7	+	+
Тема 2. Развитие потребительской кооперации в царской России (с 1864 по 1917 годы)	7	+	+
Тема 3. Потребительская кооперация России в условиях советской власти (1917-1990 гг.)	7	+	+
Тема 4. Формирование предпосылок развития потребительской кооперации в условиях реформирования социалистических общественных отношений в капиталистические отношения в 90 –е годы XX века	7	+	+
Тема 5. Развитие потребительской кооперации в начале XXI века	7	+	+
Тема 6. Виды потребительских кооперативов и их развитие в международном кооперативном движении	6	+	+
Итого	48		

5.4. Формы текущего контроля успеваемости

№ п/п	Разделы, темы дисциплины (модуля)	Формируемая компетенция (ОК, ПК)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям)
1	2	4	5
1.	Введение. Цели и задачи дисциплины. Классификация потребительских кооперативов и особенности отдельных видов кооперативов	ОК-1, ОК-4	Тестирование, собеседование
2.	Истоки потребительской кооперации и первые кооперативы России	ОК-1, ОК-4	Сообщения, деловая игра
3.	Развитие потребительской кооперации в царской России (с 1864 по 1917 годы)	ОК-1, ОК-4	Семинар-дискуссия, сообщения, хронологический диктант
4.	Потребительская кооперация России в условиях советской власти (1917-1990 гг.)	ОК-1, ОК-4	Рефераты, контрольная работа
5.	Формирование предпосылок развития потребительской кооперации в условиях реформирования социалистических общественных отношений в капиталистические отношения в 90 –е годы XX века	ОК-1, ОК-4	Проверка конспектов, ситуационные задания, деловая игра

6.	Развитие потребительской кооперации в начале XXI века	ОК-1, ОК-4	Сообщения, тестирование
7.	Виды потребительских кооперативов и их развитие в международном кооперативном движении	ОК-1, ОК-4	Контрольная работа, индивидуальные домашние задания, зачет

5.5. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ тем дисциплины «История потребительской кооперации России», необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		1	2	3	4	5	6	7
1.	Основы философии	+	+	+	+	+	+	+
2.	История		+	+	+	+	+	

5.6. Практические занятия (семинары)

№ п/п тем	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, час
1.	Введение. Цели и задачи дисциплины. Классификация потребительских кооперативов и особенности отдельных видов кооперативов	Отличия потребительских кооперативов от других организационно-правовых форм предприятий. Организационное построение системы потребительской кооперации	2
2.	Истоки потребительской кооперации и первые кооперативы России	Докооперативные формы объединения людей. Большая артель декабристов, ее значение в становлении потребительской кооперации в России. Возникновение и развитие потребительской кооперации в России.	2
3.	Развитие потребительской кооперации в царской России (с 1864 по 1917 годы)	Причины и предпосылки возникновения первых потребительских обществ России после отмены крепостного права в царской России. Первые законодательные акты о кооперации в России. Предпосылки создания Московского союза потребительских обществ как центрального кооперативного союза и его роль в формировании системы потребительской кооперации России.	2
4.	Потребительская кооперация России в условиях советской власти (1917-1990 гг.)	Условия и особенности развития потребительской кооперации в разные периоды социалистического строительства. Особенности развития потребительской кооперации в первые годы рыночных реформ	2
5.	Формирование предпосылок развития потребительской кооперации в условиях реформирования социалистических общественных отношений в капиталистические отношения в 90-е годы XX века	Формирование основ правового регулирования организаций потребительской кооперации. Кооперативные законы и кооперативные уставы: их содержание и значение.	2
6.	Развитие потребительской кооперации в начале XXI века	Теоретические основы развития потребительской кооперации в современной России	2

7.	Виды потребительских кооперативов и их развитие в международном кооперативном движении	Масштабы развития потребительской кооперации в современном мире	4
			16

6.4. Лабораторные работы - не предусмотрены учебным планом

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СР) ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) И ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

6.1. Виды СР и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды СР	Всего часов	Перечень учебно-методического обеспечения
1	2	3	4	5
1	Введение. Цели и задачи дисциплины. Классификация потребительских кооперативов и особенности отдельных видов кооперативов	Подготовка к тестированию, собеседованию	7	Основная литература: 1, 2 Дополнительная литература: 1, 2, 3 Нормативные документы: 4
2	Истоки потребительской кооперации и первые кооперативы России	Подготовка сообщений, к деловой игре	7	Основная литература: 1, 2 Дополнительная литература: 1, 2, 3 Нормативные документы: -
3	Развитие потребительской кооперации в царской России (с 1864 по 1917 годы)	Подготовка к семинару-дискуссии, сообщений	7	Основная литература: 1, 2 Дополнительная литература: 1, 2, 3 Нормативные документы: -
4	Потребительская кооперация России в условиях советской власти (1917-1990 гг.)	Подготовка рефератов, к контрольной работе	7	Основная литература: 1, 2 Дополнительная литература: 1, 2, 3 Нормативные документы: -
5	Формирование предпосылок развития потребительской кооперации в условиях реформирования социалистических общественных отношений в капиталистические отношения в 90 –е годы XX века	Подготовка к проверке конспектов, к деловой игре	7	Основная литература: 1, 2 Дополнительная литература: 1, 2, 3 Нормативные документы: -
6	Развитие потребительской кооперации в начале XXI века	Подготовка сообщения, к тестированию	7	Основная литература: 1, 2 Дополнительная литература: 1, 2, 3 Нормативные документы: -
7	Виды потребительских кооперативов и их развитие в международном кооперативном движении	Подготовка к тестированию, индивидуального домашнего задания	6	Основная литература: 1, 2 Дополнительная литература: 1, 2, 3 Нормативные документы: 3
	Итого		48	

7.2. График самостоятельной работы обучающихся

Семестр № 3

Форма оценочного средства	Условное обозначение	Номер недели															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Семинар-дискуссия	Сд						Сд										
Хронологический диктант	Хд					Хд											
Контрольная работа (письм.)	Кнр								Кнр							Кнр	
Проверка конспектов	Пк									Пк							
Ситуационные задания	Сз										Сз						
Собеседование	Сб	Сб															
Деловая игра	Ди				Ди						Ди						
Тесты	Т		Т										Т		Т		
Реферат	Р							Р									
Подготовка сообщения	С			С			С					С		С			
Индивидуальные домашние задания	Идз															Идз	
Зачет итоговый (зачет)	З																З

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Компетенции	Знания, умения навыки и (или) опыт деятельности
1. Введение. Цели и задачи дисциплины. Классификация потребительских кооперативов и особенности отдельных видов кооперативов	ОК-1	3.1. Социально-экономическую сущность кооперативов разных видов.
		У.1. Обосновывать социально-экономическую сущность потребительских кооперативов
		Н.1. Навыками сравнения социально-экономической сущности кооперативов разных видов. Н.2. Умением оценивать значение кооперативных ценностей и принципов для развития отечественной потребительской кооперации Н.3. Умением анализировать авторский текст и высказывать свои суждения. Н.4. Способностью осуществлять поиск и использование информации, необходимой для подготовки к семинарским занятиям и написания рефератов
	ОК-4	31. Социально-экономическую сущность кооперативов

		разных видов. У1. Определять особенности потребительских обществ и системы потребительской кооперации, обосновывать экономическое и социальное значение потребительской кооперации для общества; Н1. Культурой мышления, способностью к восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, развиваемой в процессе изучения теории и истории потребительской кооперации; Н4. Способностью анализировать логику рассуждений и высказываний по теории и истории потребительской кооперации, выступая в качестве оппонентов на семинарских занятиях Н6. Способностью работать в коллективе, команде, быть коммуникативным, толерантным и честным в процессе обучения и в последующей деятельности
2. Истоки потребительской кооперации и первые кооперативы России	ОК-1	3.1. Социально-экономическую сущность кооперативов разных видов. У.1.Обосновывать социально-экономическую сущность потребительских кооперативов Н.1. Навыками сравнения социально-экономической сущности кооперативов разных видов. Н.2. Умением оценивать значение кооперативных ценностей и принципов для развития отечественной потребительской кооперации Н.3. Умением анализировать авторский текст и высказывать свои суждения. Н.4. Способностью осуществлять поиск и использование информации, необходимой для подготовки к семинарским занятиям и написания рефератов
	ОК-4	31. Социально-экономическую сущность кооперативов разных видов. У1. Определять особенности потребительских обществ и системы потребительской кооперации, обосновывать экономическое и социальное значение потребительской кооперации для общества; Н1. Культурой мышления, способностью к восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, развиваемой в процессе изучения теории и истории потребительской кооперации; Н4. Способностью анализировать логику рассуждений и высказываний по теории и истории потребительской кооперации, выступая в качестве оппонентов на семинарских занятиях Н6. Способностью работать в коллективе, команде, быть коммуникативным, толерантным и честным в процессе обучения и в последующей деятельности
3. Развитие потребительской кооперации в царской России (с 1864 по 1917 годы)	ОК-1	3.1. Социально-экономическую сущность кооперативов разных видов. У.1.Обосновывать социально-экономическую сущность потребительских кооперативов

		Н.1. Навыками сравнения социально-экономической сущности кооперативов разных видов. Н.2. Умением оценивать значение кооперативных ценностей и принципов для развития отечественной потребительской кооперации Н.3. Умением анализировать авторский текст и высказывать свои суждения. Н.4. Способностью осуществлять поиск и использование информации, необходимой для подготовки к семинарским занятиям и написания рефератов
	ОК-4	З1. Социально-экономическую сущность кооперативов разных видов.
		У1. Определять особенности потребительских обществ и системы потребительской кооперации, обосновывать экономическое и социальное значение потребительской кооперации для общества;
		Н1. Культурой мышления, способностью к восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, развиваемой в процессе изучения теории и истории потребительской кооперации; Н4. Способностью анализировать логику рассуждений и высказываний по теории и истории потребительской кооперации, выступая в качестве оппонентов на семинарских занятиях Н6. Способностью работать в коллективе, команде, быть коммуникативным, толерантным и честным в процессе обучения и в последующей деятельности
4. Потребительская кооперация России в условиях советской власти (1917-1990 гг.)	ОК-1	З.1. Социально-экономическую сущность кооперативов разных видов.
		У.1. Обосновывать социально-экономическую сущность потребительских кооперативов
		Н.1. Навыками сравнения социально-экономической сущности кооперативов разных видов. Н.2. Умением оценивать значение кооперативных ценностей и принципов для развития отечественной потребительской кооперации Н.3. Умением анализировать авторский текст и высказывать свои суждения. Н.4. Способностью осуществлять поиск и использование информации, необходимой для подготовки к семинарским занятиям и написания рефератов
		Н.4. Способностью осуществлять поиск и использование информации, необходимой для подготовки к семинарским занятиям и написания рефератов
	ОК-4	З1. Социально-экономическую сущность кооперативов разных видов.
		У1. Определять особенности потребительских обществ и системы потребительской кооперации, обосновывать экономическое и социальное значение потребительской кооперации для общества;
		Н1. Культурой мышления, способностью к восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, развиваемой в процессе изучения теории и истории потребительской кооперации;

		Н4. Способностью анализировать логику рассуждений и высказываний по теории и истории потребительской кооперации, выступая в качестве оппонентов на семинарских занятиях Н6. Способностью работать в коллективе, команде, быть коммуникативным, толерантным и честным в процессе обучения и в последующей деятельности
5. Формирование предпосылок развития потребительской кооперации в условиях реформирования социалистических общественных отношений в капиталистические отношения в 90 –е годы XX века	ОК-1	3.1. Социально-экономическую сущность кооперативов разных видов.
		У.1.Обосновывать социально-экономическую сущность потребительских кооперативов
		Н.1. Навыками сравнения социально-экономической сущности кооперативов разных видов. Н.2. Умением оценивать значение кооперативных ценностей и принципов для развития отечественной потребительской кооперации Н.3. Умением анализировать авторский текст и высказывать свои суждения. Н.4. Способностью осуществлять поиск и использование информации, необходимой для подготовки к семинарским занятиям и написания рефератов
	ОК-4	31. Социально-экономическую сущность кооперативов разных видов. У1. Определять особенности потребительских обществ и системы потребительской кооперации, обосновывать экономическое и социальное значение потребительской кооперации для общества; Н1. Культурой мышления, способностью к восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, развиваемой в процессе изучения теории и истории потребительской кооперации; Н4. Способностью анализировать логику рассуждений и высказываний по теории и истории потребительской кооперации, выступая в качестве оппонентов на семинарских занятиях Н6. Способностью работать в коллективе, команде, быть коммуникативным, толерантным и честным в процессе обучения и в последующей деятельности
7. Виды потребительских кооперативов и их развитие в международном кооперативном движении	ОК-1	3.1. Социально-экономическую сущность кооперативов разных видов.
		У.1.Обосновывать социально-экономическую сущность потребительских кооперативов
		Н.1. Навыками сравнения социально-экономической сущности кооперативов разных видов. Н.2. Умением оценивать значение кооперативных ценностей и принципов для развития отечественной потребительской кооперации Н.3. Умением анализировать авторский текст и высказывать свои суждения. Н.4. Способностью осуществлять поиск и использование информации, необходимой для подготовки к семинарским занятиям и написания рефератов

	ОК-4	31. Социально-экономическую сущность кооперативов разных видов.
		У1. Определять особенности потребительских обществ и системы потребительской кооперации, обосновывать экономическое и социальное значение потребительской кооперации для общества;
		Н1. Культурой мышления, способностью к восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, развиваемой в процессе изучения теории и истории потребительской кооперации; Н4. Способностью анализировать логику рассуждений и высказываний по теории и истории потребительской кооперации, выступая в качестве оппонентов на семинарских занятиях Н6. Способностью работать в коллективе, команде, быть коммуникативным, толерантным и честным в процессе обучения и в последующей деятельности

7.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Компетенции	Знания, умения навыки и (или) опыт деятельности	Оценочные средства (вопросы, типовые контрольные задания, тесты или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)
ОК-1	Знания:	Контрольные вопросы: 1. Дайте определение понятиям «кооператив», «кооперация», «кооперативное движение» 2. Опишите цели и функции потребительских кооперативов разных видов. 3. Дайте определения понятиям «кооперативные ценности» и «кооперативные принципы». Перечислите современные кооперативные ценности и принципы. 4. Опишите особенности развития потребительской кооперации в начале XXI века 5. Опишите структуру международного кооперативного движения Контрольные вопросы: 1. Какие положения Конституции РФ позволяют создавать кооперативы разных видов? 2. Какое значение для регулирования правового положения кооперативов России имеет Гражданский кодекс РФ? 3. Какие виды потребительских кооперативов функционируют в России? 4. Как развиваются потребительские кооперативы в Белгородской области? 5. Какие основные направления деятельности МКА предусмотрены его уставом? 6. Какова роль МОТ, ООН и других международных организаций в развитии кооперативного движения? 7. Как классифицируются потребительские кооперативы? Каковы их особенности? 8. Опишите особенности происхождения кооперативов в России.

	9. Как развивалась потребительская кооперация в царской России? 10. Как развивалась потребительская кооперация России в советское время? 11. Как изменились условия развития потребительской кооперации России в 90-е годы? 12. Опишите развитие потребительской кооперации в XXI веке. 13. Опишите развитие международного кооперативного движения и его состояние в настоящее время. 14. Изменение политики государства к потребительской кооперации в первые годы кардинальных преобразований социалистических общественных отношений в капиталистические (1991-1994 годы). 15. Формирование правовых предпосылок развития потребительской кооперации после введения в действие Гражданского кодекса Российской Федерации (часть 1) с 1 января 1995 года. 16. Основные конкурентные преимущества организаций потребительской кооперации как социально-ориентированных субъектов рынка. 17. Основы создания и деятельности потребительских кооперативов разных видов, предусмотренные кооперативными законами. 18. Система потребительской кооперации (потребительских обществ и их союзов) в современной России и ее социальная миссия. 19. Сельскохозяйственная потребительская кооперация в современной России: значение, национальные кооперативные объединения. 20. Кредитная потребительская кооперация в современной России: значение, национальные кооперативные объединения. 21. Основные направления развития системы потребительской кооперации (потребительских обществ и их союзов) России в XXI веке, изложенные в ее концепции. 22. Основные направления развития системы сельскохозяйственной потребительской кооперации России в XXI веке, изложенные в ее концепции. 23. Основные концептуальные направления развития системы кредитной потребительской кооперации России в XXI веке. 24. Масштабы развития потребительской кооперации в мире. Роль Международного кооперативного альянса (МКА) в развитии кооперативного движения. 25. Рекомендация о кооперативах Международной организации труда - МОТ (2002 г.): ее значение и содержание. 26. Какое сотрудничество осуществляют национальные кооперативные союзы в России с МКА и другими международными организациями, направленное на развитие потребительской кооперации. 27. Дайте определение организации «Международный кооперативный альянс». 28. Как распределяется членская база кооперативного движения по континентам? 29. Как распределяется членская база кооперативного движения по видам кооперативов? 30. Приоритетные направления развития МКА.
	Умения: Решить тесты, сопоставив вопросы с ответами: 1. Отличительные черты кооперативов от других организаций 2. Вступление в кооператив по желанию граждан. Какой это принцип? 3. Автономная ассоциация лиц, добровольно объединившихся с целью удовлетворения своих экономических, социальных и культурных потребностей посредством совместно владеемого и

		демократически управляемого предприятия 4. Какая организация является основным звеном потребительской кооперации? 5. Как называются члены потребительского общества, внесшие вступительный и паевой взнос? 6. Денежная сумма, направляемая на покрытие расходов, связанных со вступлением в потребительское общество 7. Независимая неправительственная ассоциация, которая объединяет, представляет национальные кооперативные движения всего мира и содействует их развитию 8. В каком году был учрежден Международный кооперативный альянс (МКА)? 9. В каком году МКА была принята Декларация о кооперативной идентичности? Варианты ответов: А – Потребительское общество Б – Пайщики В – Вступительный взнос Г – 1995 г. Д – Признаки Е — Кооператив Ж – Принцип «Добровольное членство» З – Международный кооперативный альянс И – 1895 г. Решить тесты, сопоставив вопросы с ответами: 1. Что является экономической основой деятельности кооперативов? 2. В каком году проходил юбилейный XXI Конгресс МКА, принявший современные ценности и принципы 3. Какое обязательное участие принимает пайщик в деятельности потребительского кооператива 4. В случае ликвидации кооператива что происходит с неделимым фондом? 5. В каком году МСПО стал членом МКА? 6. В каком году МОТ приняла рекомендацию № 193 «О содействии развитию кооперативов» Варианты ответов: А – внесение взносов, вкладов, участие в хозяйственной деятельности кооператива Б – 1995 г. В – 1903 г. Г – передается другому кооперативу на основании решения общего собрания ликвидируемого кооператива Д – 2002 г. Решить тесты, сопоставив вопросы с ответами: 1. Какие лица являются коллективными членами кооператива? 2. В каком году был принят закон «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» 3. В каком году был принят закон «О сельскохозяйственной кооперации в Российской Федерации»? 4. В каком году был принят закон «О жилищных накопительных кооперативах»? 5. В каком году был принят закон «О кредитной кооперации»? 6. Какие лица являются индивидуальными членами кооператива? 7. Каким законодательным актом регулируются основы создания и деятельности жилищных и жилищно-строительных кооперативов?
--	--	---

		Варианты ответов: А – 1995 г. Б – 2009 г. В – 2004 г. Г – физические лица Д – Жилищный кодекс Е – 1992 г. Ж – юридические лица 1. Руководствуясь какой ценностью распределяется прибыль по итогам хозяйственного года между членами кооператива? 2. Власть членов кооператива, которую они осуществляют путем принятия решений по разным вопросам деятельности кооператива. Какая это ценность? 3. Общественные идеалы, разделяемые членами кооператива и применяемые ими в совместной социально-экономической деятельности 4. Группа предпосылок, включающая формирование социальной базы кооперативов, создание кредитно-банковской системы и условий для накопления денежных средств населением 5. В каком году был принят Нормальный устав потребительских обществ? 6. С какого года потребительская кооперация стала осуществлять торговое обслуживание в основном сельского населения? 7. Кооперативы, отнесенные ГК РФ к некоммерческим организациям 8. Гражданин или юридическое лицо внесший вступительный и паевой взносы и принятый в члены кооператива 9. Исполнительный орган управления МКА, который состоит из Президента, четырех вице-президентов и 20 членов Варианты ответов: А-1897 г. Б-Потребительские В-Правление Г-Справедливость Д-Ценности Е-Социально-экономические Ж-1935 г. З-Демократия И-Пайщик
	Навыки:	Ситуационные задания: Определить отличия потребительских обществ от других организационно-правовых форм предприятий. Систематизировать признаки, ценности и принципы потребительских кооперативов, результаты оформить в конспекте в виде таблицы или рисунка Ситуационное задание по характеристике сущности кооперативного движения определенной страны, континента; характеристике состояния потребительских кооперативов определенного вида в отдельной стране, регионе или на определенном континенте
ОК-4	Знания:	Контрольные вопросы: 1. Какое нормативно-правовое регулирование потребительской кооперации существовало в дореволюционной России. 2. Как изменилось правовое регулирование потребительской кооперации России в советское время. 3. Изменение правового регулирования деятельности организаций

		потребительской кооперации в 90-е годы XX века. 4. Правовые основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации в современной России
	Умения:	1. Многообразная социальная и экономическая деятельность кооперативов, направленная на развитие кооперации 2. Основные правила, регулирующие деятельность кооперативов 3. Социально-экономическая организация рыночной экономики, созданная кооперативами с целью содействия их развитию и более полному удовлетворению потребностей своих членов 4. Страна, вставшая первой на путь капиталистического развития, родоначальница потребительской кооперации 5. В каком году было принято «Положение о мелком кредите»? 6. В каком году был подписан декрет «О потребительских коммунах»? 7. Какими законами в условиях экономической реформы в России определялись формы собственности и организационно-правовые формы предприятий? 8. Часть дохода потребительского общества, распределяемая между пайщиками пропорционально их участию в хозяйственной деятельности потребительского общества или их паевым взносам 9. Как называется форум кооператоров всего мира? Варианты ответов: А-1895 г. Б-Принципы В-Объединение кооперативов Г-1919 г. Д-Законы «О собственности» и «О предприятиях и предпринимательской деятельности» Е-Кооперативное движение Ж-Конгресс З-Англия И-Кооперативные выплаты 1. Совместное ведение дел, сотрудничество 2. Ценность, которая означает, что интересы кооперативов и их членов едины 3. Ценность, означающая, что в кооперативы могут вступить все желающие пользоваться услугами кооперативных предприятий 4. Компетентные люди, которые понимали сущность кооперативов, умели составлять кооперативные законы и уставы, помогали создавать кооперативы 5. В каком году был образован Московский союз потребительских обществ? 6. В каком году был принят Закон «О кооперации в СССР»? 7. Кооперативы, являющиеся коммерческими организациями по ГК РФ 8. Какая источник формирования имущества кооператива является основным? 9. Президент МКА в настоящее время Варианты ответов: А-1898 г. Б-Кооперация В-Солидарность Г-Полин Грин Д-Идеологи Е-1988 г. Ж-Производственные З-Доходы от предпринимательской деятельности кооператива и

		созданных им организаций И-Открытость
	Навыки:	Определите и охарактеризуйте хронологические события в истории развития потребительской кооперации России. Ситуационное задание по сравнению полномочий разных потребительских кооперативов и изучению полномочий определенных объединений потребительских кооперативов. Определите особенности потребительского кооператива по Гражданскому кодексу РФ (части 1) Охарактеризуйте значение, содержание и структуру кооперативных законов. Определите и охарактеризуйте тенденции в развитии международного кооперативного движения. Раскрыть сущность и функции кооперативов разных видов Обосновать преимущества кооперативов по сравнению с предприятиями других организационных форм.

7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При определении результатов обучения используется балльно-рейтинговая система, позволяющая объединить все формы контроля:

- ✓ текущего;
- ✓ рубежного;
- ✓ промежуточной аттестации.

Итоговая оценка по пятибалльной системе складывается из следующих составляющих:

1. Результатов посещения теоретических занятий за аттестуемый период

1. Посещаемость теоретических занятий ($P_{ТЗ}$)

$$P_{ТЗ} = 5 \times \frac{\text{Количество теоретических занятий} - \text{количество пропущенных занятий}}{\text{Количество теоретических занятий}}$$

2. Результатов сдачи практических работ за аттестуемый период (P_p):

$$P_p = \frac{\text{Сумма оценок по сданным работам}}{\text{число практических занятий}}$$

3. Результатов выполнения рейтинговых контрольных работ за аттестуемый период (P_k):

$$P_k = \frac{\text{Сумма оценок по рейтинговым точкам}}{\text{Количество рейтинговых точек}}$$

4. Экзамен (Э), зачет (З)

Оценка аттестации по дисциплине, вычисляется как округленное до ближайшего целого значение ($O_{ц}$),

$$O_{ц} = \frac{P_{ТЗ} + P_p + P_k + Э}{4}.$$

Рейтинг обучающегося по дисциплине за аттестуемый период определяется как округленное до ближайшего целого значение:

$$\text{Рейтинг} = 20 \times O_{ц}$$

На итоговом контроле по дисциплине применяются результаты балльно-рейтинговой системы оценки качества сформированных компетенций:

При проведении итогового контроля по дисциплине применяется следующая шкала перевода 100 балльной оценки в результаты аттестации:

Оценочная шкала тестовых работ

Правила оценки тестовых заданий и теста. За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставаются баллы.

Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей.

Правила оценки всего теста. Общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например 90 баллов. Устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.

В процентном соотношении оценки (по пятибалльной системе) рекомендуется выставять в следующих диапазонах:

Оценка	Процент правильно выполненных тестов (%)
Отлично	85 – 100
Хорошо	74 – 84
Удовлетворительно	55 – 63
Неудовлетворительно	54 и менее

Оценочная шкала практических работ

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	Работа выполнена своевременно и соответствует требованиям, предъявляемым к практическим работам; все задания выполнены правильно, имеют необходимые пояснения (формулы расчета показателей, примеры их расчета), сделаны выводы.
Хорошо	Работа выполнена своевременно и соответствует требованиям, предъявляемым к практическим работам, все задания выполнены правильно, сделаны выводы.
Удовлетворительно	Работа сдана с нарушением сроков сдачи, не соблюдены требования к оформлению практических работ по статистике; имеют ошибки в расчетах или отсутствуют выводы.
Неудовлетворительно	Работа не выполнена

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Автономной некоммерческой организации высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права». Утверждено Ученым советом университета 09.09.2015 (протокол 1).

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Перечень основной литературы

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Используется при изучении разделов (с указанием страниц)
1	2	3	4	5
1.	История потребительской кооперации России: Учебник. 4-е изд.	К. И. Вахитов	М.: ИТК «Дашков и К», 2015г. – 400 с.	Тема 1, с. 12-55 Тема 2, с. 125-130 Тема 3, с. 131-167 Тема 4, с. 168-256 Тема 5, с. 257-342 Тема 6, с. 342-358 Тема 7, с. 358-381
2.	История потребительской кооперации России: курс лекций для студентов СПО.	Голобородько А. И.	Белгород: Изд-во БУКЭП, 2012. – 109 с.	Тема 1, с. 11-16 Тема 2, с. 41-56 Тема 3, с. 56-117 Тема 4, с. 120-135 Тема 5, с. 140-172 Тема 6, с. 238-264 Тема 7, с. 361-387
3.	История потребительской кооперации России [Текст]: учеб. пособие для студентов СПО всех спец.	Л. Е. Теплова, Г. А. Семененко, Л.В. Афанасьева, А.И. Голобородько	Белгород: Изд-во БУКЭП, 2015. – 136 с.	Все темы
4.	Теория и история потребительской кооперации. Учебник. – 2-е изд., испр. и доп. –	Теплова Л.Е.	Белгород: Изд –во БУКЭП, 2015. – 494 с.	Тема 1, с. 18-33 Тема 2, с. 48-61 Тема 4, с. 70-88 Тема 5, с. 89-101 Тема 6, с. 106-112 Тема 7, с. 115-133
Электронные ресурсы				
http://cdo.buher.ru/				
1	История потребительской кооперации России: Рекомендации по изучению основных вопросов дисциплины с использованием схем и таблиц.	Афанасьева Л.В., Голобородько А.И., и др.	2014	Все темы.
2	Законы о кооперативных организациях Российской Федерации.	Дзюба В.В., Голобородько А.И.	2014	Тема 4, с. 94-119
3	История потребительской кооперации России: Учебно-методическое пособие.	Семененко Г.А., Афанасьева Л.В., и др.	2014	Тема 1, с. 12-22 Тема 2, с. 31-48 Тема 3, с. 50-61 Тема 4, с. 73-89 Тема 5, с. 90-104 Тема 6, с. 122-145

4	История потребительской кооперации России: Рекомендации по изучению основных вопросов дисциплины с использованием схем и таблиц.	Афанасьева Л.В., Голобородько А.И., и др.	2014	Все темы
5	История потребительской кооперации России: Учебное пособие.	Теплова Л.Е., Семененко Г.А., Афанасьева Л.В., Голобородько А.И.	2015	Все темы
6	История потребительской кооперации России. (Учебно-методическое пособие). Часть 1. [СПО]	Печалова Л.В.	2013	Темы 1-4, с. 6-110
7	История потребительской кооперации России. (Учебно-методическое пособие). Часть 2. [СПО]	Печалова Л.В.	2013	Темы 5-7, с. 12-81

11.2 Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Используется при изучении разделов
1	2	3	4	5
1.	История потребительской кооперации России: учеб.-метод. пособие.	Г.А. Семененко, Л. В. Афанасьева, А.И. Голобородько.	Белгород: Изд-во БУКЭП, 2014. – 64 с.	Все темы
2.	Социально-экономическое развитие потребительское пособие.	Черных Г.А.	Белгород: Изд-во БУКЭП, 2014. – 140с	Тема 5, с. 71-94 Тема 7, с. 136-152
3.	Планы семинарских занятий по дисциплине История потребительской кооперации России: Учебно-методическое пособие.	Афанасьева Л.В.	Белгород: Изд-во БУКЭП, 2012. – 103с.	Все темы

11.3. Нормативные документы

№ п/п	Наименование	Орган, принявший документ	Дата принятия	Используется при изучении разделов (с указанием статей, пунктов)
1	2	3	4	5
1.	Конституция (Основной	Всенародное	12. 12. 1993	Тема 4 – ст. 5, 11, 15, 65,

	Закон) Российской Федерации	голосование		66
2.	Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть 1)	Государственная Дума	21.10.1994	Тема 4 – ст. 48, 50, 51, 107, 108, 112, 116
3.	О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации: Федеральный Закон № 3085-1 (Законы о кооперативных организациях Российской Федерации: Сборник законов. – Белгород: Издательство БУПК, 2009. – 411 с., с. 5)	Государственная Дума	19.06.1992	Тема 4 – ст. 1-40
4.	Первый типовой устав потребительских обществ (Теплова Л.Е. Теория и история потребительской кооперации: Учебник для вузов. – Белгород: Издательство БУПК, 2009. – 441 с., с. 76)	Министерство внутренних дел России	13.05.1897	Тема 2 – разделы 1-4
5.	Положение о кооперативных товариществах и их союзах – первый кооперативный закон России (Теплова Л.Е. Теория и история потребительской кооперации: Учебник для вузов. – Белгород: Издательство БУПК, 2009. – 441 с., с. 91)	Временное правительство	20.03.1917	Тема 2 – разделы 1-2
6.	Концепция развития потребительской кооперации на период до 2015 г.	Принята 134-м Общим собранием представителей потребительских обществ Российской Федерации	27.02.2008	Тема 4

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Справочно-правовая система Консультант Плюс: Версия Проф.
2. Мультимедийные технологии.
3. Операционные системы Microsoft Windows.
4. Прикладные программные продукты: MS Word, MS Excel, MS Access, MS Power Point, MS Publisher, MS Outlook и т.д., входящие в пакет MS Office.

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

1. ACM Digital Library
2. Государственная публичная научно-техническая библиотека России
3. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
5. Министерство образования и науки Российской Федерации»
6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru
7. Университетская информационная система «РОССИЯ»
8. Федеральный портал «Российское образование»
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов
10. Электронная библиотека системы дистанционного обучения «Прометей»
11. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»
12. Электронно-библиотечная система «КнигаФонд»
13. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

11.1. Общие указания

Обучающимися, изучающими дисциплину «История потребительской кооперации России» предусматривается изучение теоретических основ потребительской кооперации, ее истории и современного развития в России, что позволяет подробно ознакомиться с деятельности отечественных потребительских кооперативов.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «История потребительской кооперации России» осуществляется с целью углубления, расширения, систематизации и закрепления полученных теоретических знаний, формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу, развития познавательных способностей и активности обучающихся, а так же формирования самостоятельного мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации, развития исследовательских умений.

Видами заданий для самостоятельной работы могут быть:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета;

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование); подготовка рефератов, докладов и сообщений к выступлению на семинарском занятии; составление библиографии, тематических кроссвордов; тестирование и др.;

- для формирования умений: решение ситуационных, вариативных, профессиональных задач и упражнений по образцу; выполнение схем, подготовка к деловым играм и др.

Перед выполнением обучающимися самостоятельной работы преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися самостоятельной работы преподаватель может проводить консультации.

Контроль результатов самостоятельной работы обучающихся может осуществляться в письменной, устной или смешанной форме, с представлением продукта творческой деятельности обучающегося. В качестве форм и методов контроля самостоятельной работы обучающихся

могут быть использованы семинарские занятия, коллоквиумы, зачеты, тестирование, контрольные работы и др.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы обучающегося являются: уровень освоения обучающимся учебного материала; умения обучающегося использовать теоретические знания при выполнении индивидуальных заданий; сформированность общеучебных умений; обоснованность и четкость изложения ответа; оформление материала в соответствии с требованиями.

Таким образом, в процессе изучения дисциплины «История потребительской кооперации России» при условии грамотно спланированной и осуществленной в предлагаемом объеме самостоятельной работы обучающийся должен:

- иметь системное представление:

- о системе социально-экономических, юридических и идеологических факторов, способствовавших возникновению и развитию потребительской кооперации;
- о подходах к раскрытию сущности потребительской кооперации как системы организаций потребительской кооперации;
- об основных периодах развития потребительской кооперации России;
- о перспективах развития потребительской кооперации в России;
- о взаимодействии потребительской кооперации России с кооперативным движением на региональном, национальном и международном уровнях.

- знать:

- содержание основных понятий дисциплины;
 - правовые, организационные, экономические и социальные основы потребительской кооперации;
 - виды потребительских кооперативов и их объединений;
 - организацию и регулирование деятельности потребительских кооперативов
- уметь:
- формулировать предпосылки возникновения и развития потребительской кооперации;
 - выявлять особенности государственной политики по развитию потребительской кооперации;
 - самостоятельно анализировать деятельность потребительских кооперативов разных видов;

- оценивать проблемы и тенденции в развитии потребительской кооперации;
- создавать потребительские кооперативы.

- владеть:

- специальной терминологией по потребительской кооперации;
- навыками проведения сравнительного анализа фактов и явлений в деятельности организаций потребительской кооперации на основе исторического материала.

Реализация поставленных задач будет способствовать улучшению знаний обучающихся о потребительской кооперации, формирующейся в рыночной экономике России; приобретенные умения и навыки позволят будущим специалистам увереннее работать с такими субъектами рынка как потребительские кооперативы, расширят возможности применения их труда в сфере потребительской кооперации.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Предмет и задачи дисциплины «История потребительской кооперации России». Понятие кооператива, отражающее его природу.
2. Многообразие кооперативов, их классификация, функции кооперативов разных видов.
3. Общие признаки кооперативов разных видов.
4. Понятие и сущность кооперативных ценностей.
5. Понятие и сущность кооперативных принципов.
6. Понятия «кооперативный союз», «кооперативная система», «кооперативное движение».
7. Исторические предшественники первых кооперативов.

- 8.Декабристы и их кооперативы. Принятие Устава «Большой артели» 2 марта 1831 г., его содержание и значение.
- 9.Причины и предпосылки возникновения и развития потребительской кооперации России.
- 10.Первые потребительские кооперативы России, возникшие после отмены крепостного права (1861 г.): потребительские общества, сельскохозяйственные, ссудо-сберегательные и промысловые кооперативы.
- 11.Теоретики и практики кооперативного движения.
- 12.Развитие потребительской кооперации России в 1864 - 1917 гг.
- 13.Деятельность кооперативных идеологов и практиков по формированию и принятию первых уставов кооперативов разных видов.
- 14.Значение и содержание первых кооперативных уставов.
- 15.Первый кооперативный закон России: его содержание и значение.
- 16.Стремление кооперативных лидеров к объединению кооперативов в союзы и созданию кооперативных систем.
- 17.Создание первого национального кооперативного объединения России - Московского союза потребительских обществ (МСПО).
- 18.Значение МСПО в развитии потребительской кооперации России.
- 19.Формирование предпосылок развития потребительской кооперации на новом историческом этапе России в условиях становления социалистических общественных отношений.
20. Нарушение кооперативных принципов в деятельности потребительской кооперации в условиях советской власти.
- 21 Изменение условий развития потребительской кооперации в 90-е годы XX века в связи с кардинальными преобразованиями социалистических общественных отношений в капиталистические общественные отношения.
22. Законы о кооперативах разных видов и кооперативные уставы: их содержание и значение.
- 23.Виды потребительских кооперативов и их объединений.
- 24.Нравственные основы социально-экономической деятельности потребительской кооперации. Сущность социальной миссии потребительской кооперации.
- 25.Объективные и субъективные предпосылки развития потребительской кооперации.
- 26.Международные кооперативные организации и их взаимодействие.
- 27.Международный день кооперации, его значение.
- 28.Укрепление социально-экономической деятельности потребительской кооперации России на основе взаимодействия национальных кооперативных объединений с международными кооперативными организациями.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Занятия проводятся в учебном кабинете профессиональных дисциплин (ауд. 110), оборудованном необходимой учебной мебелью для обучающихся и преподавателя, тематическими стендами, наглядными пособиями, интерактивной доской и мультимедийной системой.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

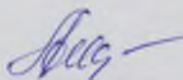
Автор: Л.М.Хакулова преподаватель КБТКЭП



Рабочая программа ОБСУЖДЕНА и ОДОБРЕНА на заседании цикловой комиссии общеобразовательных, гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Протокол №1 от «1» февраля 2017 г.

Председатель цикловой комиссии



С.М. Ашабокова